

Chiến lược Cụm Chủ đề (Topic Clusters) - SEO Content

Mục tiêu: Xây dựng thẩm quyền (Topical Authority) cho website Wellington Decorators để thống trị các từ khóa tìm kiếm liên quan đến sơn nhà tại khu vực Wellington.

1. Nguyên lý Hoạt động

Thay vì viết các bài blog rời rạc, chúng ta sẽ tổ chức nội dung theo mô hình **Hub & Spoke** (Trục & Nan hoa):

- **Pillar Page (Trang Trụ cột):** Trang nội dung dài, toàn diện bao quát một chủ đề rộng (Ví dụ: “Sơn nhà tại Wellington”).
- **Cluster Content (Nội dung Vệ tinh):** Các bài viết chi tiết đi sâu vào từng khía cạnh nhỏ của chủ đề chính (Ví dụ: “Chi phí sơn”, “Màu sơn”, “Sơn mái”).
- **Internal Linking (Liên kết Nội bộ):** Tất cả nội dung vệ tinh đều trở link về trang trụ cột, và trang trụ cột trở ngược lại.

2. Cụm Chủ đề 1: Dịch vụ Sơn nhà (House Painting Services)

Trang Trụ cột (Hub): Dịch vụ Sơn nhà Wellington - Hướng dẫn Toàn tập
(Trang này sẽ giới thiệu tổng quan về quy trình, lợi ích, tại sao chọn chúng tôi, các loại hình dịch vụ)

Nội dung Vệ tinh (Spokes):

- Chi phí:** “Chi phí sơn nhà tại Wellington là bao nhiêu? (Cập nhật 2026)”
 - Từ khóa: house painting cost wellington
- Thời gian:** “Sơn một ngôi nhà mất bao lâu? Quy trình chuẩn.”
 - Từ khóa: how long to paint a house
- Chọn thợ:** “7 câu hỏi cần hỏi trước khi thuê thợ sơn tại NZ.”
 - Từ khóa: hiring painters nz checklist
- Chuẩn bị:** “Cần chuẩn bị gì trước khi thợ sơn đến?”
 - Từ khóa: preparing house for painting
- Bảo hành:** “Tại sao Bảo hành Thi công 5 năm lại quan trọng?”
 - Từ khóa: painting workmanship guarantee

3. Cụm Chủ đề 2: Sơn Ngoại thất & Thời tiết (Exterior & Weather)

Trang Trụ cột (Hub): Sơn Ngoại thất Bền đẹp cho Khí hậu Wellington (Tập trung vào thách thức của gió, muối biển, mưa và giải pháp sơn bền)

Nội dung Vệ tinh (Spokes):

- Chọn sơn:** “Resene vs Dulux: Loại sơn nào tốt nhất cho ngoại thất?”
 - Từ khóa: best exterior paint nz
- Mùa sơn:** “Thời điểm tốt nhất trong năm để sơn nhà tại Wellington.”
 - Từ khóa: best time to paint house wellington
- Bảo trì:** “Cách rửa nhà và bảo trì lớp sơn ngoại thất.”
 - Từ khóa: house washing wellington tips
- Sơn mái:** “Khi nào cần sơn lại mái nhà? Dấu hiệu nhận biết.”
 - Từ khóa: roof painting wellington
- Vật liệu:** “Sơn nhà gỗ Weatherboard: Những điều cần lưu ý.”
 - Từ khóa: painting weatherboard house

4. Cụm Chủ đề 3: Khu vực Địa phương (Local Areas)

Trang Trụ cột (Hub): Khu vực Phục vụ (Service Areas)

Nội dung Vệ tinh (Spokes - Local Landing Pages):

- Lower Hutt:** “Thợ sơn nhà uy tín tại Lower Hutt & Petone.”
 - Nội dung: Đặc điểm nhà vùng thung lũng, dự án đã làm tại đây.
- Porirua:** “Dịch vụ sơn nhà chuyên nghiệp tại Porirua & Tawa.”
 - Nội dung: Chống gió biển, sơn nhà mới khu Aotea.
- Kapiti:** “Thợ sơn nhà tại Kapiti Coast: Paraparaumu & Waikanae.”
 - Nội dung: Sơn nhà nghỉ dưỡng, chống muối mặn.
- Karori/Kelburn:** “Sơn nhà cổ và biệt thự tại Karori & Kelburn.”
 - Nội dung: Kỹ thuật sơn nhà cũ, phục hồi gỗ.
- Miramar/Seatoun:** “Sơn nhà ven biển khu vực Bán đảo Miramar.”
 - Nội dung: Chống ăn mòn muối biển cực đoan.

5. Cụm Chủ đề 4: Màu sắc & Xu hướng (Color & Trends)

Trang Trụ cột (Hub): Tư vấn & Xu hướng Màu sắc

Nội dung Vệ tinh (Spokes):

1. **Xu hướng 2026:** “Top 10 màu sơn nội thất thịnh hành năm 2026.”
 2. **Phối màu:** “Nguyên tắc 60-30-10 trong phối màu nhà cửa.”
 3. **Tâm lý học:** “Màu sắc ảnh hưởng đến tâm trạng như thế nào?”
 4. **Màu ngoại thất:** “Các cặp màu ngoại thất kinh điển cho nhà kiểu Villa.”
 5. **Resene:** “Bộ sưu tập Resene Whites & Neutrals: Hướng dẫn chọn màu trắng.”
-

6. Chiến lược Liên kết (Interlinking)

Để tối ưu hóa sức mạnh SEO (Link Juice), chúng ta sẽ tuân thủ mô hình liên kết:

1. **Menu Chính:** Đặt liên kết đến các **Trang Trụ cột** quan trọng nhất.
 2. **Trong Bài viết:**
 - Mỗi bài “Vệ tinh” **PHẢI** có ít nhất 1 liên kết trở về “Trang Trụ cột” tương ứng (thường ở đoạn mở đầu hoặc kết luận).
 - Các bài “Vệ tinh” trong cùng một cụm nên liên kết chéo với nhau (Ví dụ: Bài “Chi phí” link sang bài “Chọn thợ”).
 3. **Sidebar/Footer:** Hiển thị danh sách “Bài viết liên quan” thuộc cùng cụm chủ đề.
-

Chiến lược SEO Content Cluster được xây dựng bởi OpenClaw Marketing Intelligence